



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN  
LICENCIATURA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:  
ILUSTRACIÓN II**

**IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA**

<b>MODALIDAD:</b>	Curso				
<b>TIPO DE ASIGNATURA:</b>	Teórica - Práctica				
<b>SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:</b>	Octavo				
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Obligatoria				
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	8				
<b>HORAS DE CLASE A LA SEMANA:</b>	6	<b>Teóricas:</b> 2	<b>Prácticas:</b> 4	<b>Semanas de clase:</b> 16	<b>TOTAL DE HORAS:</b> 96
<b>SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:</b>	Ilustración I				
<b>SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:</b>	Ninguna				

**OBJETIVO GENERAL**

Proporcionar los conocimientos teórico-prácticos que capaciten al alumno para la elaboración de las imágenes que le demanden la literatura, la educación, la publicidad y la comunicación visual en general.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Al finalizar el curso, el alumno:

- A) Conocerá las características estructurales de la ilustración promocional y desarrollará las actividades que le capaciten para la elaboración de las mismas.
- B) Propondrá las imágenes adecuadas para la difusión de actividades, conocimientos y contenidos.

**ÍNDICE TEMÁTICO**

<b>UNIDAD</b>	<b>TEMAS</b>	<b>Horas Teóricas</b>	<b>Horas Prácticas</b>
1	Análisis de ilustraciones promocionales	16	32
2	Elaboración de ilustraciones promocionales	16	32
	Total de Horas Teóricas	32	
	Total de Horas Prácticas		64
	Total de Horas	96	

## 1. ANÁLISIS DE ILUSTRACIONES PROMOCIONALES

- 1.1. Composición.
  - 1.1.1. Concepto.
  - 1.1.2. Nivel de mensaje visual.
  - 1.1.3. Diseño.
  - 1.1.4. Estrategias de comunicación.
  - 1.1.5. Estilo.
  - 1.1.6. Técnica.

## 2. ELABORACIÓN DE ILUSTRACIONES PROMOCIONALES

- 2.1. Definición del problema.
  - 2.1.1. Texto o idea a ilustrar.
  - 2.1.2. Aplicación(es) de la(s) ilustración(es).
  - 2.1.3. Características de la(s) ilustración(es).
  - 2.1.4. Características del destinatario.
- 2.2. Recopilación de información visual.
  - 2.2.1. Fotografías.
  - 2.2.2. Dibujos.
  - 2.2.3. Ilustraciones.
  - 2.2.4. Videos.
- 2.3. Elaboración de bocetos.
  - 2.3.1. Composición.
  - 2.3.2. Técnicas y superficies.
- 2.4. Elaboración de originales.
  - 2.4.1. Selección de superficies y técnicas.
  - 2.4.2. Ampliación y reducción de originales.
- 2.5. Reproducción de originales.
  - 2.5.1. Camisas de indicaciones.

## BIBLIOGRAFÍA

---

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- A. A., V. V., *Aerografía, Galería de ganadores más recientes en el concurso anual de méritos de aerografía convocado por la Airbrush Action Magazine*, 1995.
- A. A., V. V., *Airbrush in Japan*, (2vols). Singapur, Selección de varios títulos para Page On Publishing Pte. Ltd. 1993.

- A. A., V. V., *Catálogos de ilustradores de publicaciones infantiles y juveniles*, México, Editorial Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1991, 1992, 1993, 1994, 1995.
- A. A., V. V., *Illustrator's figure reference manual*, 4a Reimp. New Jersey, Editorial Charwell books, 1994.
- Colyer, Martin, *Como encargar ilustraciones*, Col. *Manuales de Diseño*, Barcelona, Editorial Gustavo Gilli, 1995.
- Dalley Terence, *Guía completa de ilustración y diseño*, México, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, 1980.
- Dondis A. Donis, *La sintaxis de la imagen*, Editorial Gustavo Gili, 1976.
- Driben, Lelia, *Melecio Galván el artista secreto*, México, Instituto de Investigaciones Estéticas, Monografías de Arte 22 UNAM., 1992.
- Gombrich E. H., *Arte e ilusión*, Editorial Gustavo Gili, 1982.
- Gomez Abrams, J, *Dibujos de presentación*, México, Editorial Tilde, UAM-A, 1990.
- Gray, Bill, *Consejos prácticos para diseñadores gráficos y dibujantes*, Barcelona, Editorial Gustavo Gilli, 1983.
- Hayes, Colin, *Guía completa de pintura y dibujo, técnicas y materiales*, 2ª Ed. London W 1, Editorial H. Blume Ediciones, Court, 1980.
- Magnus, Günter: *Manual para dibujantes e ilustradores*, Barcelona, Editorial Gustavo Gilli, 1982.
- Maier Manfred, *Procesos elementales de proyectación y configuración*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1982.
- Martin, Judy, *Guía completa del aerógrafo. (Técnicas y materiales)*, Madrid, Editorial Blume, 1986.
- Martin, Judy, *Rendering Transparency Airbrush*, Editorial Artists Library, North light books. s/f.
- Porter Greenstreet, *Manual de técnicas gráficas para Arquitectos. Diseñadores y Artistas Vol. I*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1983.
- Powell-Monahan, *Técnicas avanzadas de rotulador*, Barcelona, Editorial Blume, 1993.

## **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- A. A., V. V., *Catálogo de la Bienal Internacional de Cartel en México*, México. Editorial Trama visual, Ediciones 1990, 1992 y 1994.
- Owen, Peter, *El aerógrafo, mantenimiento, Guías en el acto*, Madrid, Editorial Blume, 1988.
- Owen, Peter, *Manual completo de técnicas de Aerografía*, Madrid, Editorial Blume, 1987.
- Smith, Ray, *El manual del artista*, Madrid, Editorial Blume, 1990.

# CIBERGRAFÍA

<http://www.duoc.cl/edilustracion.html>

<http://www.visionarte.com/visionarte/Paginas/comicestil.html>

<http://www.museodeldibujo.com/>

<http://cvc.cervantes.es/actcult/ilustracion/tecnicas.htm>

[http://www.sca.es/related\\_docs/20070926\\_101717TechIllustration.pdf](http://www.sca.es/related_docs/20070926_101717TechIllustration.pdf)

## SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	
Prácticas de campo	
Otras	

## MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	
Exposición de seminarios por los alumnos	

## PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
Diseño Gráfico ó, Comunicación Gráfica ó, Diseño y Comunicación Visual.			Diseño y Autoedición.